LE AZIENDE DELLA CITTÀ

YouTube

+ 0.50 POP alla conquista
+ 0.10 POP ogni giorno

è l'azienda con il maggior valore in tutta la città. Ha una schiera di youtuber pronta a condizionare la vita di migliaia di abitanti e influire sulla loro popolarità.

Instagram

+ 0.20 POP ogni giorno

è l'azienza che nella città gestisce in maniera esclusiva l'uso delle immagini. Ha il potere di imporre filtri alla realtà e condizionarla.

NETFLIX

da + 0.01 a + 0.20 POP ogni giorno

quest'azienda novellina ha intuito la potenza della comunicazione per immagini. Il suo valore giornaliero oscillerà a seconda della serie TV di tendenza della giornata.

Facebook

+ 0.10 POP ogni giorno
- 0.05 POP ogni giorno ad una azienda a scelta

in città è una delle aziende più importanti, controlla un grande flusso di denaro derivante dalle pubblicità. Può condizionare ogni giorno di 0.05 l'andamento di un'atra azienda.

Anonymous

- 0.15 POP ogni giorno ad una azienda a scelta

non siete una vera e propria azienda ma un gruppo di hacker che mette in subbuglio le aziende della città.

twitter

+ 0.05 POP ogni giorno

un tempo era una delle aziende più fiorenti di Likeville, oggi soffre una profonda crisi. Nonostante questo ha degli utenti affezionati

PayPal

+ 0.10 POP ogni giorno togliendolo ad una azienda a scelta

è l'azienda che ha inventato la moneta elettronica e gestisce tutto il flusso di denaro della città. Decide lei come arricchirsi e a discapito di chi.

Snapchat

+ 0.10 POP alla conquista

anche questa azienda è in un periodo poco florido, tuttavia coserva ancora una sua onorabilità e permette di guadagnare un bonus all'acquisto.

Wordpress

+ 0.20 POP alla conquista

è un'azienda che gestisce numerosi siti web di testate giornaliste, dal Washinton Post al New York Times. Attraverso la stampa riesce ad influenzare la popolarità.

WhatsApp

+ 0.10 POP ogni giorno

azienda che non conosce crisi: da essa passano tutte le comunicazioni. Nonostante questo non ha una grande influenza sugli indici POP personali.

zalando

ogni giorno a scelta tra
+ 0.15 POP a tutti MILANO FASHION WEEK
- 0.10 POP a tutti GIORNATA DELLO SCIATTO
- 0.50 POP a tutti usabile solo una volta ABITI DI REGIME

azienda che gestisce l'e-commerce del vestiario di tutta la nostra cittadina. Anch'essa può influire sulla popolarità di tutti gli abitanti scegliendo lo stile del vestiario.

SHAZAM

a scelta tra
+ 0.05 POP a tutti ROVAZZI DAY'S
- 0.05 POP a tutti TIZIANO FERRO DAY'S
+0.01 POP alla squadra MUSICA COMMERCIALE

avete idea dell'influenza che può avere la musica sulla vita della nostra società? Figuratevi se fosse possibile scegliere cosa ascoltare a tutti. Il proprietario potrà decidere che stile di musica ascoltare ogni giorno e condizionare l'umore di tutti gli abitanti.

Benvenuti a LIKEVILLE

dove comunicare è tutto!?